



Briefing

Wie heißt du?

Vorname

Nachname

Wie lautet deine Mailadresse?

Wie heißt dein Unternehmen?

Um welche Art von Projekt handelt es sich?

Bis wann soll das Projekt fertig werden?

Was genau machst du? Beschreibe kurz deine Tätigkeit.

Steht das Unternehmen fest im Markt, oder muss es sich noch etablieren?

Was willst du mit dem neuen Design erreichen? Wieso ist es wichtig für dich?





Wie ist dein Ruf bzw. der Ruf des Unternehmens? Soll daran etwas geändert werden?

Gibt es bereits ein Corporate Design oder Farb- und Schriftvorgaben, die ich beachten muss?

Gib hier deine Farbcodes ein, wenn du welche hast.

Verlinke mir auch gerne deine Website, oder Social-Media-Profile, wenn ich dein Design dort beachten soll.

Hast du Texte oder Bilder, die du mir zur Verfügung stellen kannst?

Welche Zielgruppe willst du ansprechen?

Was ist das schwerwiegendste Problem deiner Kunden?





Wie löst du dieses Problem für deine Kunden?

Was war dein liebstes Projekt und warum?

Welches Projekt war dein schlimmstes und warum?

Was ist dein Warum? Warum machst du genau diesen Job?

Welche Qualifikationen hast du?

Für welche Werte stehst du?





Wie würden deine Kunden dich beschreiben?

Wie würden deine Freunde dich beschreiben?

Wie würdest du dich selbst beschreiben?

Was ist dein Alleinstellungsmerkmal / USP?

Wer sind deine drei stärksten Konkurrenten? Verlinke mir auch gerne deren Websites.

Wie hebst du dich von deinen Konkurrenten ab?





**Gibt es Designs anderer Unternehmen, die dir besonders gefallen?
Verlinke mir gerne Beispiele.**

**Gibt es Designs anderer Unternehmen, die dir gar nicht gefallen?
Verlinke mir gerne Beispiele.**

**Welche Marketingkanäle
nutzt du aktuell?**

Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn
Xing
Tik Tok
YouTube
Blog
Podcast
Printwerbung
Andere

**Welche Marketingkanäle willst du
zukünftig nutzen?**

Facebook
Instagram
Twitter
LinkedIn
Xing
Tik Tok
YouTube
Blog
Podcast
Printwerbung
Andere

Wenn du „Andere“ gewählt hast, welche?

